

Jetzt die Kunden beraten,
gleich buchen und sie sparen richtig Geld!



TUI Camper

Unsere topaktuellen Angebote:

TUI Cars

Mit Alamo – USA

Buchen Sie die beliebtesten Fahrzeug-Kategorien zum günstigen Preis. Bei Buchung des B-Pakets bis 31.03.10 im Anmietzeitraum 01.04.-31.10.10 zahlt der Kunde pro Woche nur folgende Preise auf die angegebenen Kategorien und Regionen.

- **Florida:** Kat. V - Intermediate SUV € 198
Kat. W - Standard SUV € 297
Kat. X - Fullsize SUV € 316
- **Im Westen:** Kat. 3 – Compact 2-türig € 198
Kat. 4 - Compact 4-türig € 199

Mit Avis – USA

Buchen Sie eine preisgünstigere Kategorie für Ihre Kunden und sie bekommen vor Ort ein höherwertiges Fahrzeug. Bei Buchung des B-Pakets bis 31.03.10 im Anmietzeitraum 10.04.-31.10.10 erhalten Ihre Kunden ein Upgrade von:

- Kat. C Intermediate auf Kat. D Standard
- Kat. D Standard auf Kat. E Fullsize
- Kat. E Fullsize auf Kat. G Premium

Camper

Mit TUI TOP Partner El Monte - USA

- 10% Ermäßigung bei Buchung des TUI Optimal-Pakets oder All-Inclusive Pakets bis 31.03.10.
- Gültig für Anmietungen in den Zeiträumen 01.04.-22.06.10 und 08.09.-31.10.10 in Los Angeles, San Francisco, Las Vegas oder Vancouver (Bellingham).
- Gültig für alle Fahrzeuge außer Comfort C22, Comfort Dlx, AF34 und AB35
- Promotionname für Angebot:
01.04.-22.06.10 = TOPLENZ10
08.09.-31.10.10 = TOPHERBST10

Mit TUI TOP Partner Fraserway RV - Kanada

- GPS-Navigationsgerät inklusive!
Bei Buchung des TUI Optimal-Pakets bis 31.03.10 bekommen Sie das GPS-Navigationsgerät kostenfrei zur Verfügung gestellt.

We like
to move it...



Profitieren Sie persönlich:

Mehr Umsatz, mehr Punkte, mehr Urlaub!

tui expipunkte sammeln und in 2011 profitieren. TUI Cars punktet als Produktincentive 2-fach im tui expiclub. Weitere Infos im TUI newsnet: tui expiclub.

Vermehren Sie Ihre Profi Bonitos!

Bleiben Sie im Verkauf aktiv und sammeln Sie Profi Bonitos mit jeder Buchung:

Mietwagen 1.500 Profi Bonitos
Camper 3.000 Profi Bonitos

Mehr Verkauf ergibt mehr Provisionen:

TUI Cars- (inkl. Motorräder) und Camper-Umsätze zählen voll in den TUI Gesamtumsatz. Der Produktbaustein Cars wurde um Camper erweitert, somit können Sie mit Ihrer qualitativen Verkaufsleistung bis zu 0,5 % Provision on top erhalten und Ihre individuellen Provisionserlöse deutlich verbessern. Weitere Informationen finden Sie in den Vertriebskonditionen 09/10 auf den Seiten 3 und 23.

TUI Cars (inkl. Motorräder) und Camper einfach buchen:

Über IRIS.plus Individuell: Einstieg „Fahrzeuge“ wählen und mindestens die Anmietdaten von/bis und ZGB oder Reiseziel eingeben – über den Button „Vakanz“ erhalten Sie die Angebotsliste – danach lassen Sie sich vom System führen.

Bei Fragen ist selbstverständlich unsere Hotline für Sie da: 0511-567-8917.



Egal auf welchen Rädern – das Land der unbegrenzten Möglichkeiten im eigenen Rythmus entdecken!

TUI Cars

Zielgruppe:

- Gäste, die eine Rundreise im eigenen Rhythmus erleben wollen – ohne Verzicht auf Hotelkomfort.
- Kunden, die ihr gebuchtes Urlaubsgebiet in Amerika oder Kanada selbst entdecken möchten und dabei vor Ort mobil sein wollen.
- Einmal ein anderes Fahrzeug im Urlaub fahren, z.B. einen großen Geländewagen Kat. X / Fullsize SUV - wo der Sprit doch günstiger ist.
- Geschäftsreisende, die auf ihren Reisen flexibel sein möchten.

Verkaufsargumente:

- Versicherungen inklusive – ohne Selbstbeteiligung
- Keine Kilometer-/Freimeilenbegrenzung
- TUI Cars Vorteil 7=6 & 14=12 für TUI Card Inhaber

Spar-Tipps:

- **Alamo:** 5% Frühbuchervorteil bei Buchung bis 31.03.2010
 - Buchen Sie die Kategorie Premium zum Preis eines Fullsize 4-türig.
- **Avis:** 5% Frühbuchervorteil für alle Reservierungen mit B-Paketen bei Buchung bis 50 Tage vor Anmietung.



- Ein Roadatlas und eine Broschüre mit nützlichen Tipps zum Autofahren in den USA und Kanada ist den Reiseunterlagen beigelegt.
- Besonderes Extra: Ein GPS-System vom Hersteller Garmin ist in deutscher Sprache buchbar.
- Behindertengerecht ausgestattete Fahrzeuge z.B. mit Handgas auf Anfrage buchbar.

Experten-Empfehlung:

Beim günstigen A-Paket sind für viele Kunden oftmals wichtige Leistungen nicht enthalten, die dann gegen Aufpreis vor Ort nachgebucht werden. Reservieren Sie daher gleich das B-Paket in dem die 1. Tankfüllung, bis zu 3 Zusatzfahrer sowie Insassen-unfall- und Gepäckversicherung schon im Preis enthalten sind. Der relativ geringe höhere Preis bei Vorab-Buchung des B-Pakets macht sich dann auf jeden Fall für Ihre Kunden bezahlt und Sie erzielen gleich eine höhere Provision.

Unser komplettes Angebot mit den Mietbedingungen finden Sie im TUI Weltentdecker Katalog Amerika So 10 auf den Seiten 30-37 oder im TUI Cars Booking Guide auf den Seiten 54-59.



Motorräder

Zielgruppe:

- Paare jeglichen Alters, die Abenteuer und amerikanische Lebensart mögen.
- Kunden, die sich etwas Besonderes gönnen wollen und auch können – sich einen Traum erfüllen.
- Freundesgruppen
- Der absolute Männertraum - 1 x im Leben „Harley fahren“.

Verkaufsargumente:

- Große Motorradflotte mit aktuellen Modellen – auch von BMW und Honda.
- Pakete mit attraktiven Zusatzleistungen
- Exklusive Leistungen:
 - Paket B inklusive 1. Tankfüllung
 - Personenschutz- und Gepäckversicherung
 - Pakete A und B auch inkl. GPS-Navigationsgerät buchbar
- Immer inklusive: Unbegrenzte Freimeilen und Haftpflicht- und Vollkasko-Versicherung mit Diebstahlschutz (Selbstbehalt je nach Paket 1.000 bzw. 2.000 USD)



- Anmeldung eines 2. Fahrers kostenlos vor Ort möglich, 2. Helm inklusive.
- Bei Buchung einer Rundreise ist ein Navigationsgerät mit vorprogrammiertem Rundreiseroute im Preis enthalten.

Experten-Empfehlung:

Buchen Sie gleich "rundum sorglos" für den Kunden: im B-Paket ist eine Reduzierung der Selbstbeteiligung, eine Personenschutz- und Gepäckversicherung sowie die 1. Tankfüllung bereits enthalten. Für nur 10 Euro pro Tag können Sie ein GPS-Navigationsgerät dazubuchen (bei Rundreise inkl.).

Spar-Tipps:

- 5% Frühbuchervorteil bei Buchung bis 31.03.2010
- 5% Langzeitermäßigung ab einer Mietdauer von 14 Tagen

Unser komplettes Angebot mit den Mietbedingungen und Rundreisen finden Sie im TUI Katalog Amerika Sommer 10 auf den Seiten 38-41 oder im TUI Cars Booking Guide Seite 12.

Camper

Zielgruppe:

- Camper-affine Individualreisende und Rundreisegäste, die die Unabhängigkeit auf Reisen schätzen – ohne ständiges Koffer packen und Hotelwechsel.
- Aktive Familien
- Befreundete Pärchen, die gemeinsam z.B. den Traum von Kanada erleben möchten.
- Kunden, die einfach mal eine neue Reise-Variante „Freiheit und Natur pur“ kennenlernen möchten.

Verkaufsargumente:

- Große Auswahl an Campern und Wohnmobilen
- Bewährte langjährige Partner mit vielen Stationen
- Roadatlas sowie KOA Campgroundverzeichnis und Value Kard für die Tourenplanung im Preis inkludiert.
- Exklusiv bei den TUI TOP Partnern buchbar:
 - TUI Optimal-Paket mit attraktiven Zusatzleistungen z.B. Vollkaskoschutz – ohne Selbstbeteiligung.
 - Pro Tag 100 Freimeilen in den USA bzw. 200 Freikilometer in Kanada, Camping- und Fahrzeugausstattung inklusive.
- Weitere attraktive Specials und All-Inclusive Angebote buchbar.

Spar-Tipps:

- **TUI TOP Partner El Monte RV:** Bei Buchung des Standard-Pakets und Anmietung 01.04.-21.06.10 oder 08.09.-31.10.10 können die Kunden eines aus vier Specials auswählen.
- **TUI TOP Partner Fraserway RV:**
 - Bis zu 10% Ermäßigung auf den Fahrzeuggrundpreis für alle Miettage im Juni (außer Anmietung in Whitehorse)

Experten-Empfehlung:

Exklusiv bei TUI Camper!

Im "Wilden Westen" der USA: Bei Anmietung ab Los Angeles, San Francisco oder Las Vegas sind bei Buchung des TUI Optimal-Pakets über unseren TUI TOP Partner El Monte RV die beliebten Extras: Toaster und Kaffeemaschine zusätzlich inkludiert.

Vom Pazifik bis in die Rockies in Kanada: Bei Anmietung oder Abgabe in Vancouver oder Calgary ist bei Buchung über unseren TUI TOP Partner Fraserway RV eine Übernachtung auf ausgewählten Campingplätzen eingeschlossen.

Tipp: Weitere Hinweise zu Campingplätzen und Sparmöglichkeiten erhalten Sie mit den Reiseunterlagen oder im TUI newsnet.

Unser komplettes Angebot mit den Mietbedingungen finden Sie im TUI Weltentdecker Katalog Amerika Sommer 10 auf den Seiten 42-59 oder im TUI Weltentdecker Katalog Camper Sommer 10 auf den Seiten 16-39.

TUI TOP Partner



- 1.000 Freikilometer zusätzl. für Anmietungen bis 15.05.10 oder ab dem 15.09.10 für ausgewählte Fahrzeuge und Stationen.
- 7% Ermäßigung auf den Fahrzeuggrundpreis bei Anmietung in Calgary und Whitehorse

Eine Übersicht aller Specials in den USA und Kanada finden Sie im TUI Weltentdecker Katalog Camper Sommer 10 auf der Seite 36.

