

Taufe und Jungfernfahrt der TUI Sonata



Agenda



-
- Flussreisen als Teil der Wachstumsstrategie
 - Der Flusskreuzfahrtmarkt
 - TUI FlussGenuss
 - TUI Gäste
 - TUI Schiffe
 - TUI Routen
 - TUI Produktphilosophie
-



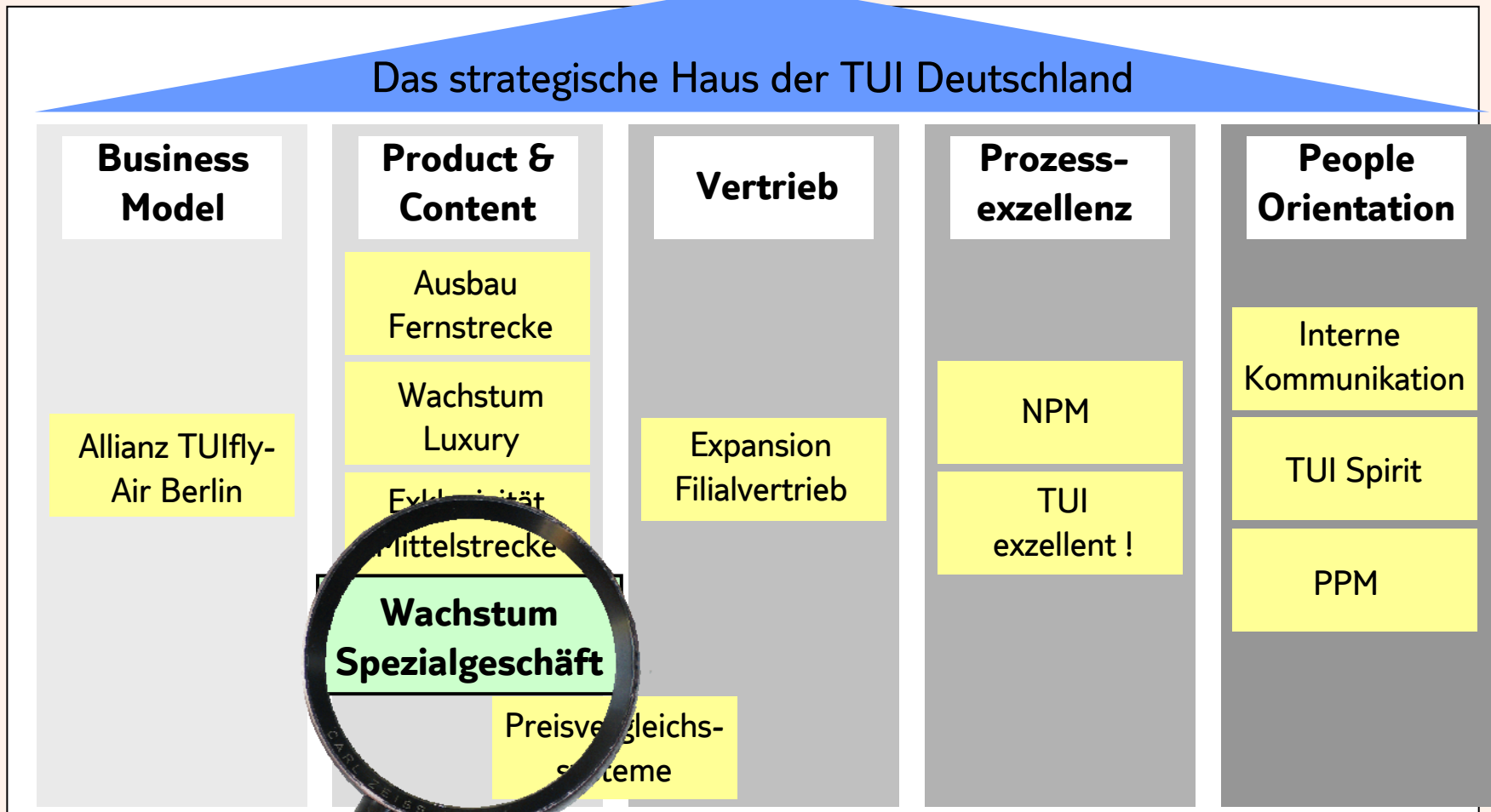
A decorative blue wavy line that spans across the bottom of the slide, starting from the left edge and ending under the title.

Das strategische Haus

TUI Strategie: Unsere Fünf-Jahres-Strategie



Das strategische Haus der TUI Deutschland



TUI Strategie: auf Wachstum eingestellt



Massiver Ausbau des Flusskreuzfahrtgeschäftes

- Sechs Flusskreuzfahrtschiffe bis 2011 im TUI Design
- Versechsfachung der Kapazität von 180 Passagiere auf der TUI Maxima auf 1052 Passagiere bis April 2011
- Verjüngung der Gästegruppen



TUI Strategie: Flussreisen werden immer beliebter

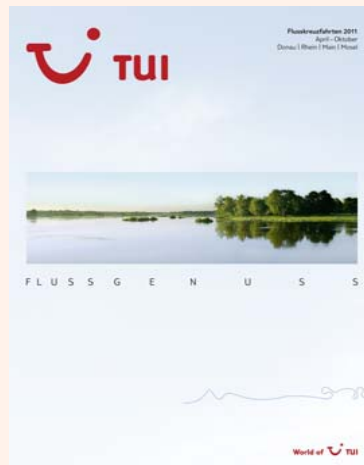


Eine aktuelle repräsentative Emnid-Umfrage belegt:



Flussreisen liegen im Trend und sprechen immer jüngere Zielgruppen an

- 37 Prozent der Deutschen würden eine Flussreise buchen, davon 48 Prozent der 50- bis 59-Jährigen und 42 Prozent der Unter-30-Jährigen
- Die Mehrheit der Bundesbürger hält Flussreisen für eine interessante und abwechslungsreiche Urlaubsform
- Die Ansprüche an Flussreisen steigen. Es wird viel Wert auf neue Schiffe, guten deutschsprachigen Service und eine gute Küche gelegt



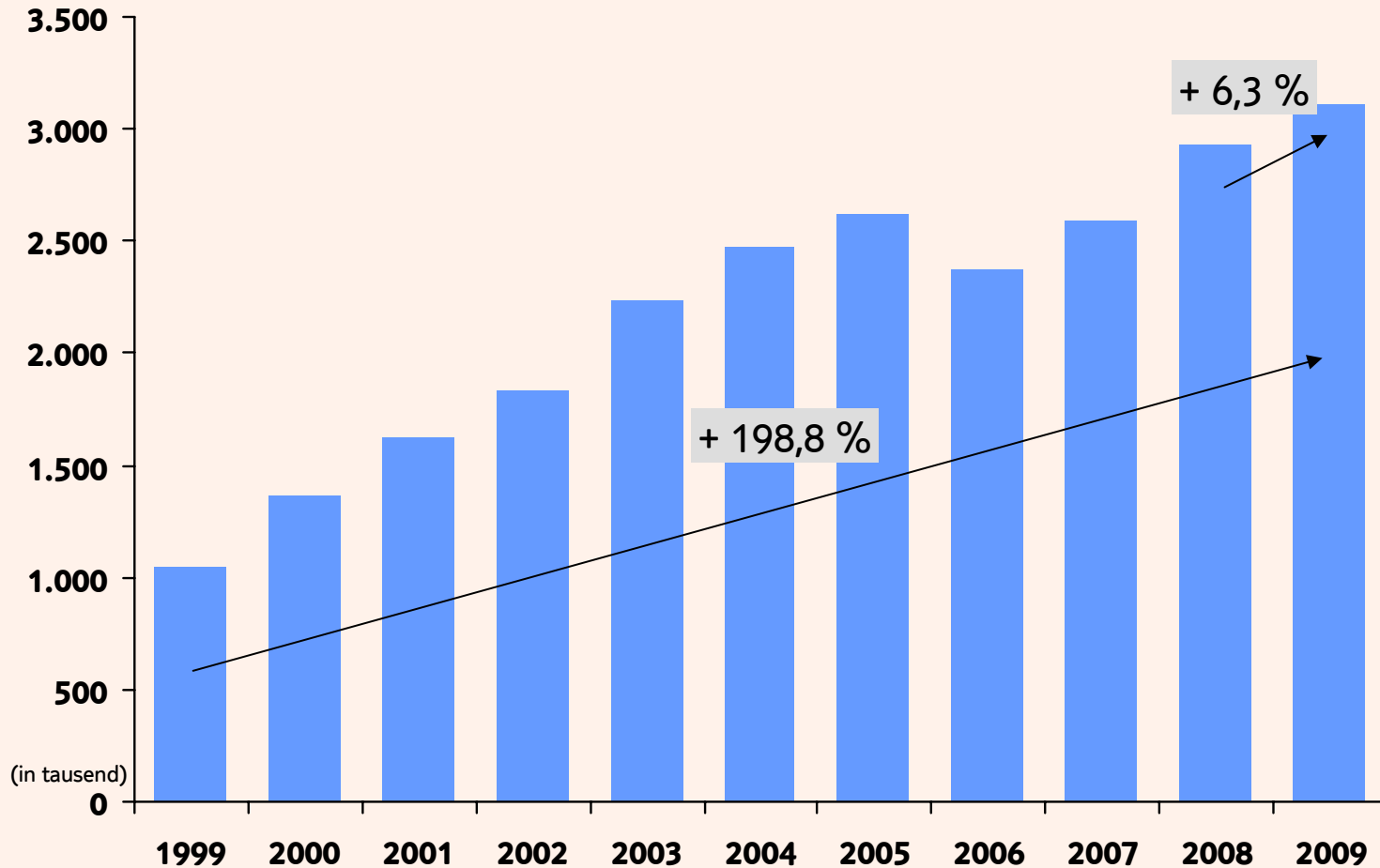
Der Flusskreuzfahrtmarkt

A decorative blue wavy line with a central flourish, positioned below the title.

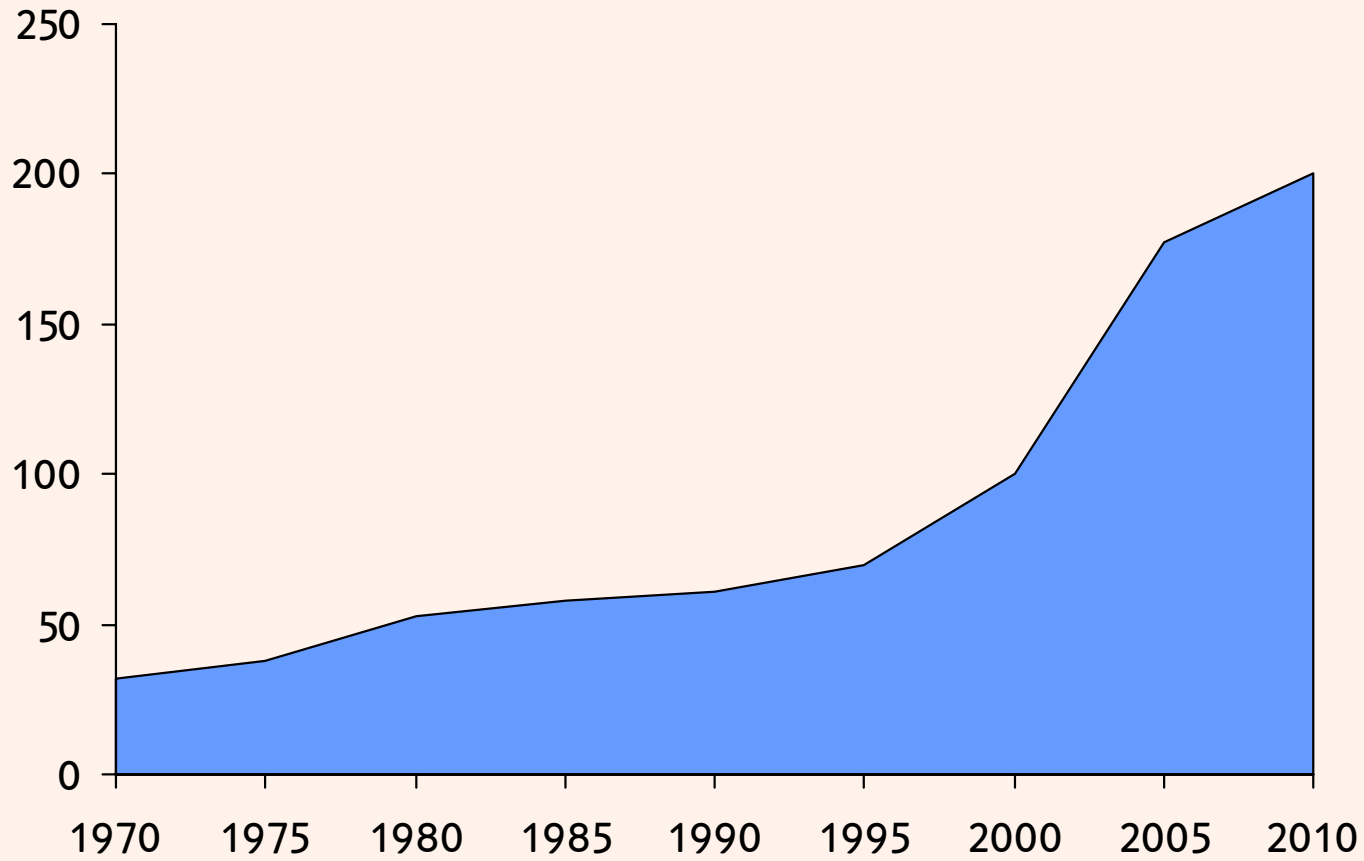
Die Entwicklung des Flusskreuzfahrtmarktes



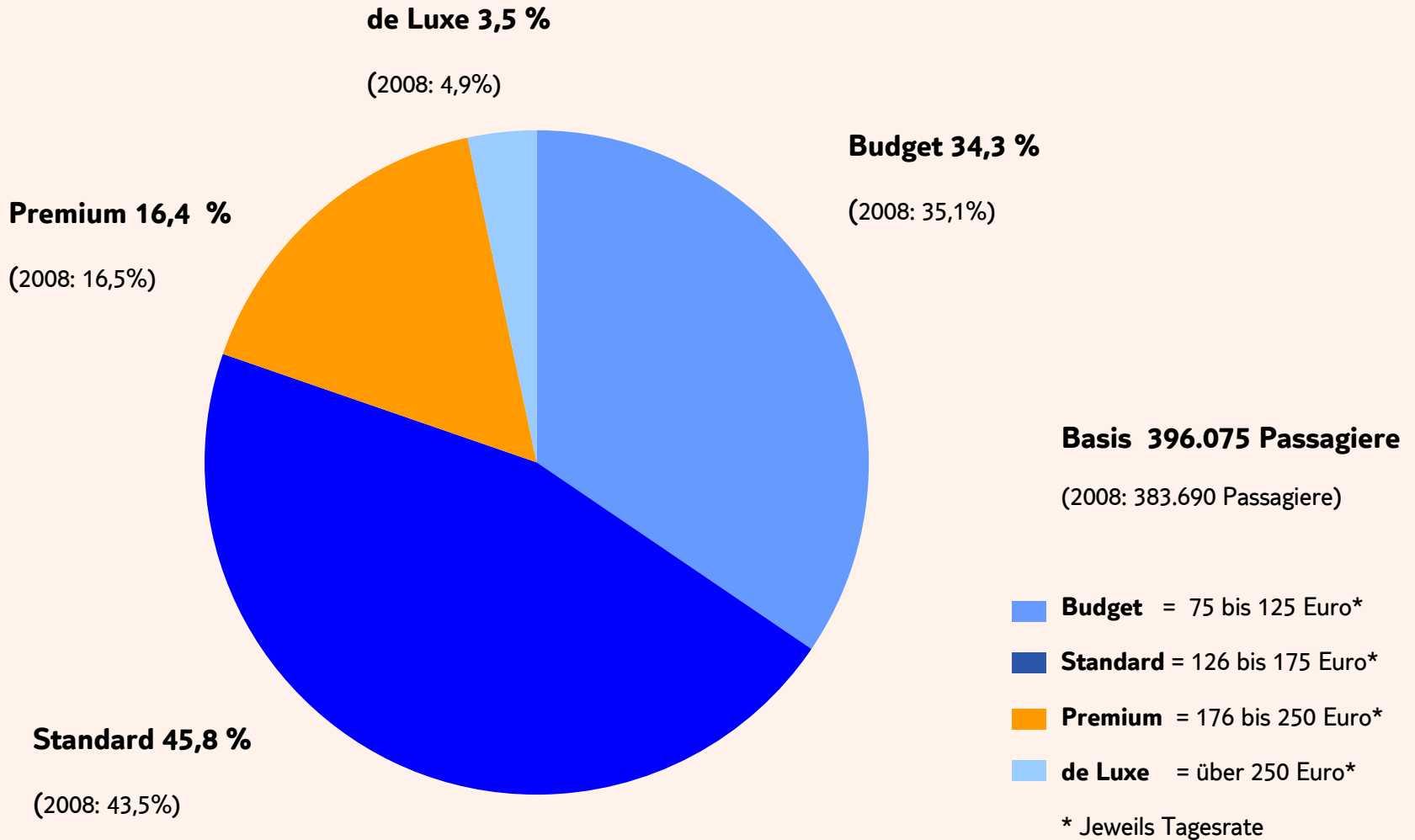
- Zehn-Jahres-Entwicklung der Flusspassagiernächte



Flussschiffe in Europa

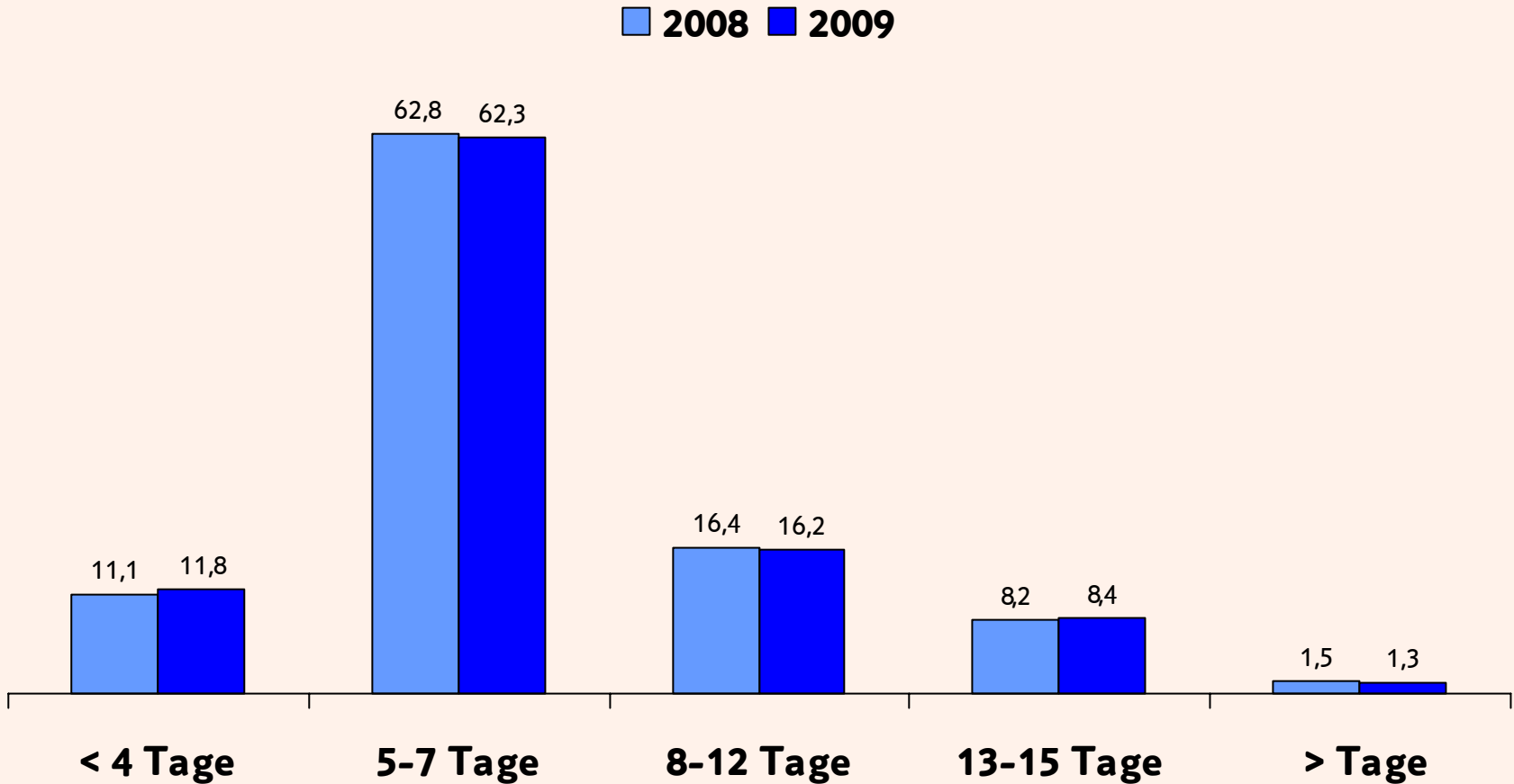


Flusspassagierzahlen nach Kategorien 2009



Durchschnittliche Reisedauer 2008 und 2009

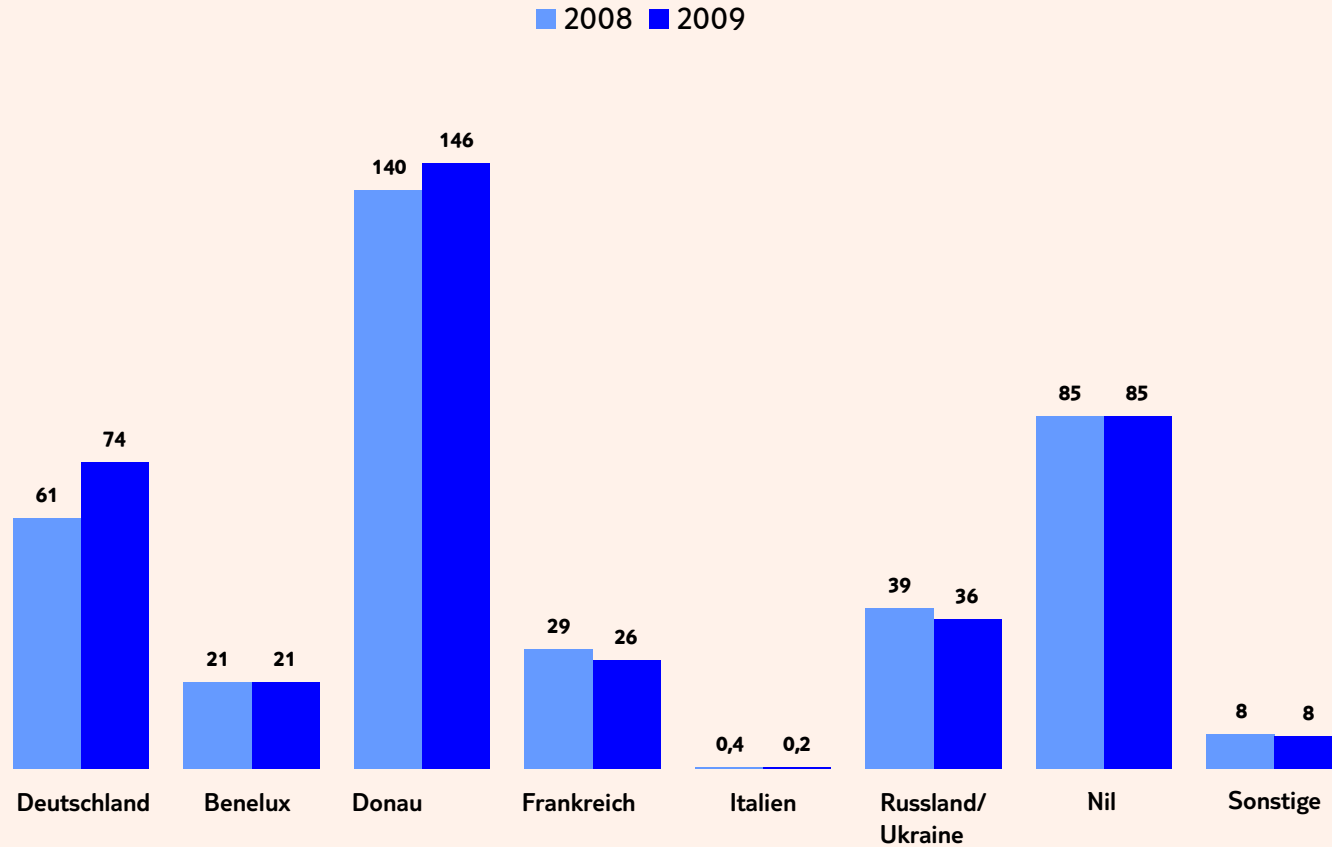
- Angaben in Prozent



Passagieraufkommen nach Ländern und Flüssen



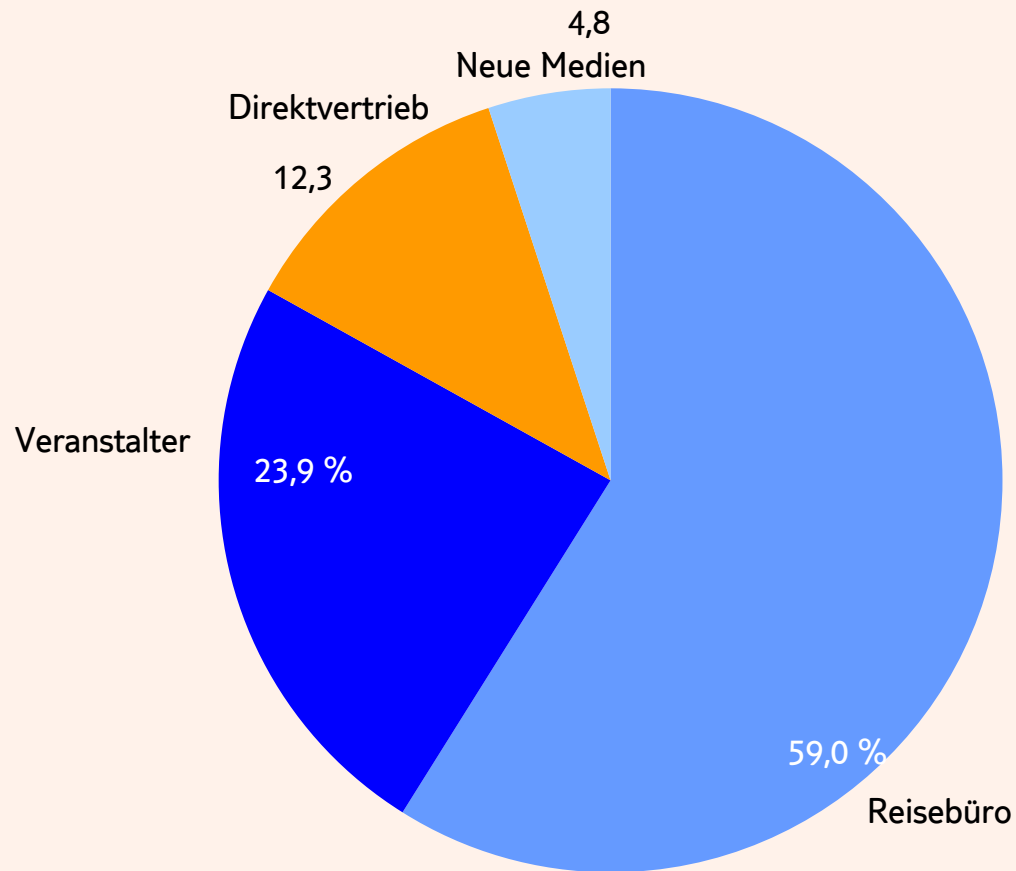
- Angaben in Tausend



Vertriebskanalmix Kreuzfahrten



- Vertriebskanalmix 2009 in % -



Fazit



- Flussreisen ist ein Wachstumsmarkt, an dem TUI weit über Markt partizipiert. Seit Jahren verzeichnen wir zweistellige Zuwachsraten
- Aktuell liegt unser Umsatzplus im Vergleich zum sehr guten Vorjahr bei 12 Prozent
- Mit unserer eigenen Flotte versechsfachen wir unsere Kapazität im Jahr 2011 auf über 1000 Betten
- Mit unserer neuen Produktlinie FlussGenuss werden wir den Flussreisemarkt verjüngen und neue Gästegruppen ansprechen
- Fast jeder zweite Bundesbürger zwischen 50 und 59 Jahren hat ein hohes Interesse an dieser Urlaubsform
- Mit Schiffen im 4,5- bis 6-Sterne-Bereich erfüllen wir die Erwartungshaltung der Kunden, die mehrheitlich vor allem höherwertige Produkte wünschen

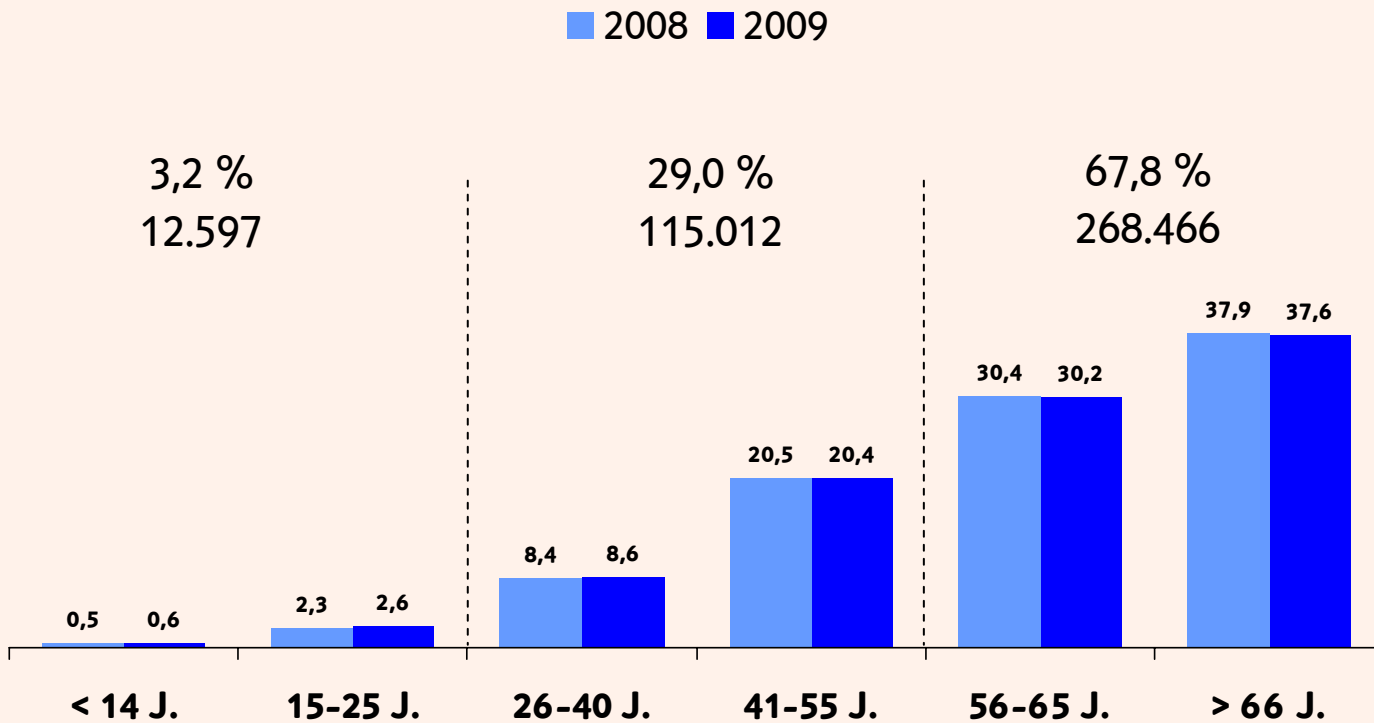


FlussGenuss

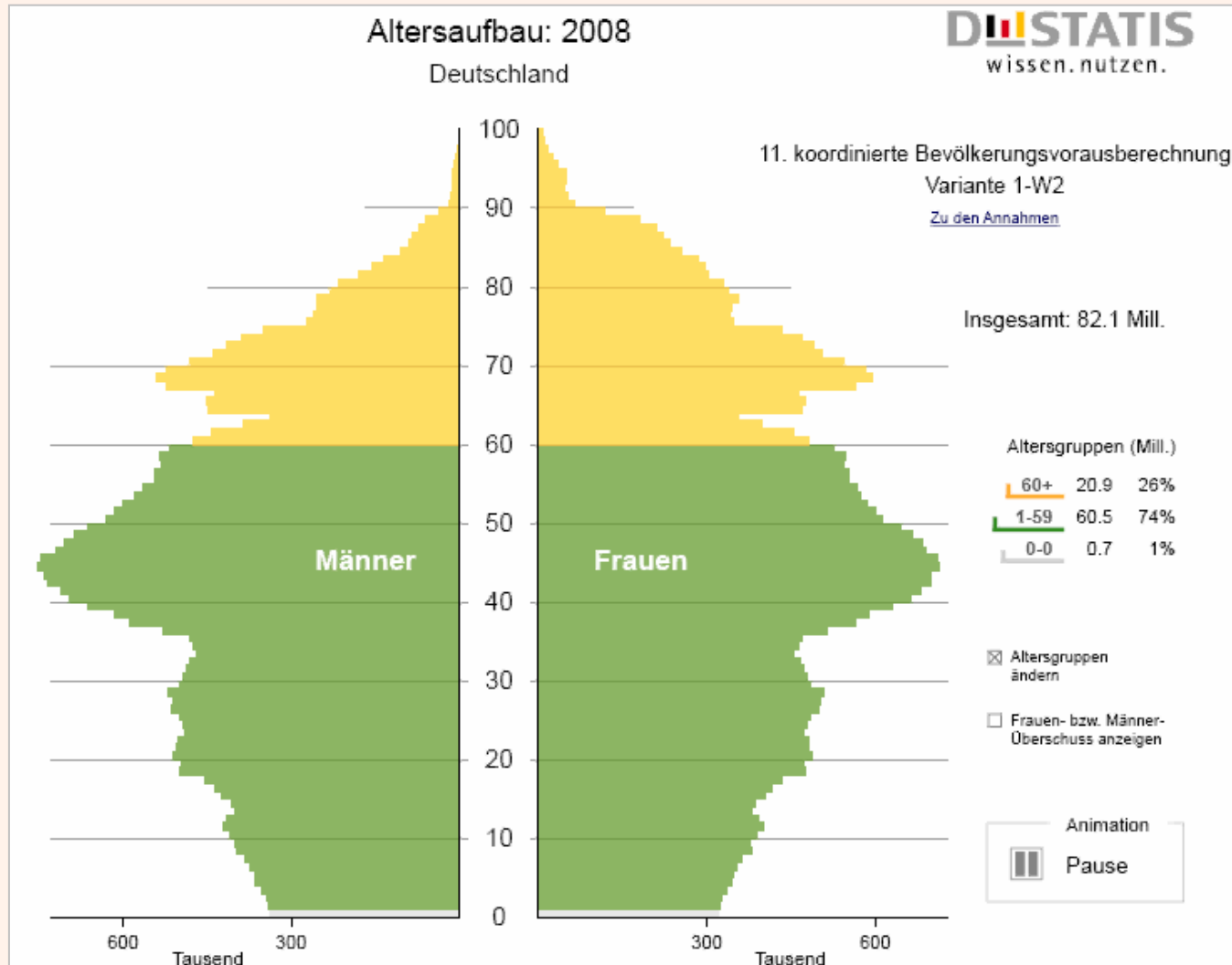
A decorative blue wavy line that spans across the bottom of the page, starting from the left edge and ending under the text 'FlussGenuss'.



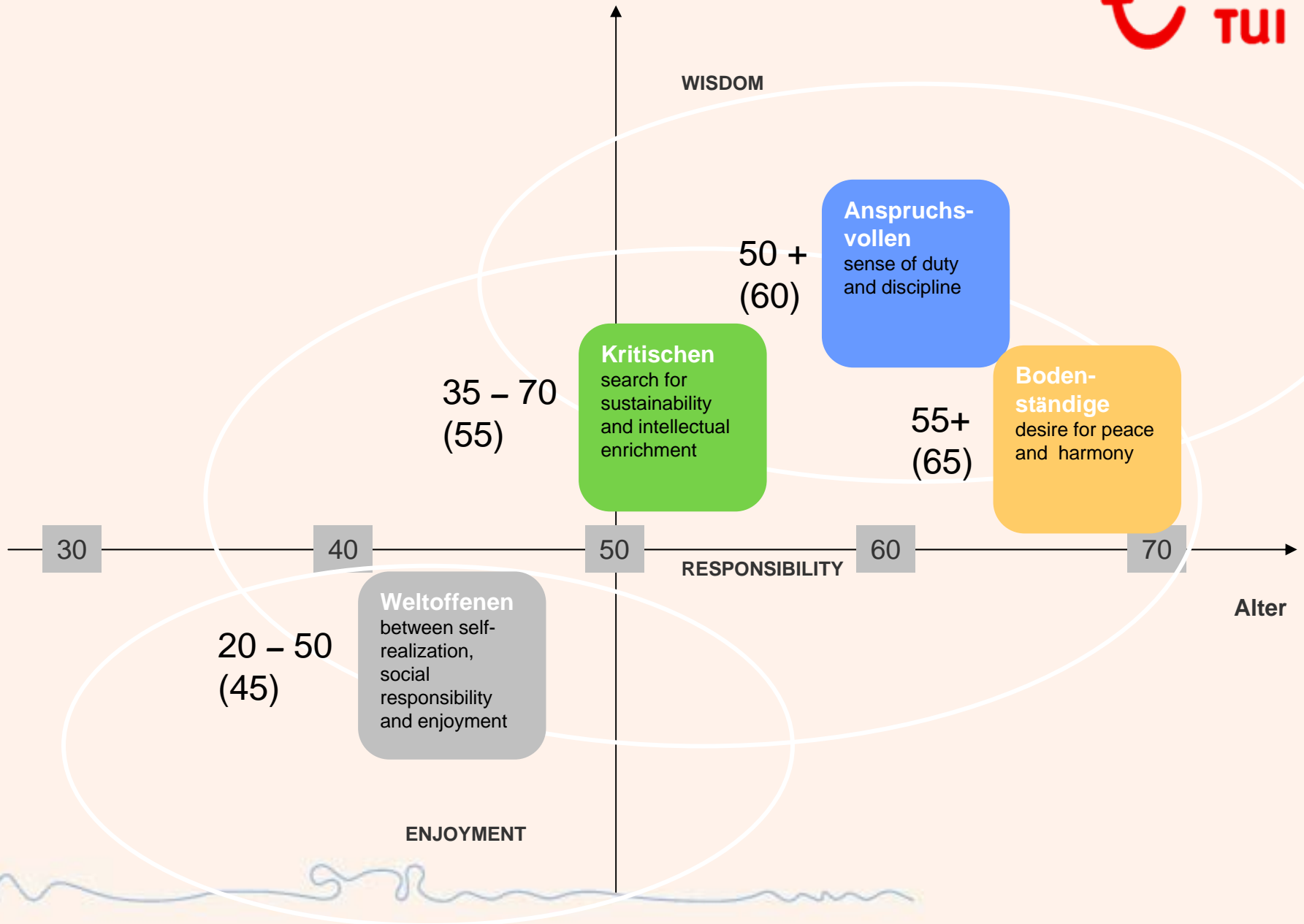
Altersgruppen der Flusskreuzfahrtpassagiere



Entwicklung der Altersgruppen in Deutschland



Lifestyle-Entwicklungen



Flussreisen liegen im Trend und sprechen immer jüngere Zielgruppen an...



- 8 % haben bereits eine Flussreise gemacht bzw. eine gebucht.
- 37 % der Bundesbürger können sich vorstellen, eine Flussreise zu buchen.
- Interessanterweise sind hier insbesondere jüngere Zielgruppen an Flussreisen interessiert.
- 8 % der 50 bis 59-Jährigen und
- 42 % der „Unter-30-Jährigen“

Flussreisen sind eine abwechslungsreiche Urlaubsform ...



- 71 % der Bundesbürger halten Flusskreuzfahrten für eine gute Möglichkeit unterschiedliche Städte in kurzer Zeit kennen zu lernen ohne das Hotel wechseln zu müssen.
- 66 % empfinden Flussreisen als eine abwechslungsreiche Urlaubsform,
- 65 % finden Flussreisen entspannend,
- 28 % finden diese Reiseform langweilig.

Die Ansprüche an Flussreisen sind gestiegen ...



- Rund zwei Drittel (66 %) der Bundesbürger legen Wert auf ein neues Schiff mit hochwertiger Ausstattung und großzügigen Kabinen,
- 74 % erwarten eine hohe Qualität bei Speisen und Getränken,
- 89 % einen guten Service an Bord,
- 75 % möchten ein abwechslungsreiches Kultur- und Ausflugsprogramm,
- 70 % legen Wert auf eine deutschsprachige Besatzung,
- 42 % schätzen ein gutes Wellnessangebot



TUI FlussGenuss

April bis November 2011
Rhein | Main | Mosel | Donau



Die TUI FlussGenuss - Flotte



TUI Maxima, 4,5 Sterne

Baujahr: 2003
Decks: 4
Kabinenanzahl: 90

Ausstattung

- Großzügige Außenkabinen, 15,8 Quadratmeter, überwiegend mit französischem Balkon
- Restaurant, Lounge mit Bar, Wiener Café
- Sonnendeck mit Sonnensegeln
- Fitnessecke mit Sauna und Whirlpool
- Bordshop und Bibliothek
- Bordarzt auf Reisen bis zum Schwarzen Meer
- W-LAN



Die TUI FlussGenuss - Flotte



TUI Sonata, TUI Allegra und TUI Melodia, 4,5 Sterne

Baujahr:	2010 (TUI Sonata – Taufe am 20.08.2010) 2011 (TUI Allegra & TUI Melodia Kiellegung erfolgt)
Decks:	4
Kabinenanzahl:	93

Ausstattung

- Außenkabinen, 15 oder 12 Quadratmeter, überwiegend mit französischem Balkon, Bad mit Tageslicht
- Restaurant auf zwei Ebenen, Lounge, Vinothek, Wiener Café, Raucherlounge mit Humidor, Lido Terrasse
- Sonnendeck mit Sonnenschirmen
- Wellness-Lounge mit Whirlpool, Wärmeliegen, Saunarium und Fitness
- Bordshop und Bibliothek
- W-LAN



Die TUI FlussGenuss - Flotte



TUI Mozart, 5 Sterne

Baujahr:	1987
Decks:	4
Kabinenanzahl:	103

Ausstattung

- Großzügige Kabinen, 20 bis 40 Quadratmeter, überwiegend mit französischem Balkon
- Restaurant, Aussichtslounge mit Bar, Wiener Café
- Sonnendeck mit Shuffleboard
- Wellness Spa mit Innenpool, Sauna, Massage, Whirlpool und Kosmetik
- Bordshop und Bibliothek
- Bordarzt auf Reisen bis zum Schwarzen Meer
- W-LAN



Die TUI FlussGenuss - Flotte SELECT



Premicon Queen, 6 Sterne

Baujahr: 2008
Decks: 4
Suitenanzahl: 51

Ausstattung

- exquisit ausgestattete Suiten, 18 bis 30 Quadratmeter, alle mit französischem Balkon und Bad mit Tageslicht Butlerservice
- Restaurant Royal, Dampfschiff-Salon, Wiener Café, Club mit Zigarren- und Whiskeyauswahl
- Skydeck mit Sonnenschirmen, Shuffleboard, Schach und Putting Green
- 160qm Wellness-Lounge mit Saunarium, Whirlpool, Kneipp-Becken, Fitness, Kosmetik-Behandlungen und Coiffeur
- Theatron als Aussichtsloge und Showbühne
- W-LAN



Routen

A decorative blue wavy line that spans across the bottom of the page, starting from the left edge and ending under the word "Routen".

R H E I N M A I N M O S E L



8 verschiedene Routen

Reisedauer:

- 6 Tage 1 x
- 8 Tage 7 x
- 10 Tage 2 x
- 12 Tage 1 x



Abfahrt ab Düsseldorf
und Frankfurt

D O N A U





5 verschiedene Routen

Reisedauer:

- 6 Tage 1 x
- 8 Tage 2 x
- 12 Tage 1 x
- 17 Tage 1 x

Abfahrt ab Passau und
Wien

Wundervoller Rhein (8 Tage), TUI Sonata

DUS56067		Preise p.P. in €, ab/bis Düsseldorf				
Code	Ausstattung	Deck	Belegung	Saison		
				S	B	C
DKA6	Sofabett und Wandbett, Bullaugen, 12 qm	Hauptdeck	2	799	1.049	1.099
DKA5	Doppelbett, Bullaugen, 15 qm	Hauptdeck	2	899	1.199	1.249
DKA4	Sofabett und Wandbett, franz. Balkon, 12 qm	Mitteldeck	2	999	1.249	1.349
DKA3	Doppelbett, franz. Balkon, 15 qm	Mitteldeck	2	1.099	1.399	1.549
DKA2	Sofabett und Wandbett, franz. Balkon, 12 qm	Oberdeck	2	1.049	1.349	1.449
DKA1	Doppelbett, franz. Balkon, 15 qm	Oberdeck	2	1.199	1.549	1.699
DZZ1	Best-Price-Kabine		2	649	899	999
Einzelkabinenzuschlag DKA1, DKA3, DKA5				40%	40%	40%
Einzelkabinenzuschlag DKA2, DKA4, DKA6, DZZ1				30%	30%	30%
Kinder im Zustellbett bei 2 Vollzahlern (2–15 Jahre)				frei	frei	frei
Kinderermäßigung bei 1 Vollzahler (2–15 Jahre)				25%	25%	25%

**Frühbucher-
ermäßigungen:**

€ 200 p. P.

bei Buchung bis zum 31.12.2010*

€ 100 p. P.

bei Buchung bis zum 28.02.2011*

* Pro Vollzahler und Reise.

Frühbucher: von € 64 bis € 214 je Nacht

Normalpreis: von € 114 bis € 242 je Nacht

Preisbeispiel



- Großzügige helle Kabinen;
französische Balkone
- Weitläufige Sonnendecks
- Lichtdurchflutete geräumige
Restaurants
- Lounges zum Zurückziehen
- Zeit für sich und interessante
Begegnungen
- Sport, Wellness, Sauna
- Rainfall-Klimaanlage





- Individuelle Gästebetreuung
- Concierge Service
- Das perfekte Bett mit persönlichem Wunschkopfkissen
- Bordsprache Deutsch
- Menü-Restaurant



- Moderne Küche
- Reichhaltiges Frühstücksbuffet
- Mehrgängiges Mittags- und Abendmenü nach Wahl
- Exquisite Nachmittags- und Late-Night-Snacks
- Regionale Produkte
- Erlesene Weine





- Natur und Kultur einzigartig erleben
- Vielfältige und spannende Ausflüge an Land
- Kleine geführte Ausflugsgruppen
- Malkurse und Lesungen an Bord
- Multimediasysteme in allen Kabinen
Hörbücher, Musik, persönliche Diashow
- Umfangreiche Städte- und Ausflugsinformationen





- Großzügige, elegant ausgestattete Suiten
- Exzellenter Zimmerservice
- Gastronomie und Service auf höchstem Niveau
- Große Wellness-Lounge und Beauty-Salon
- Erstklassiges Entertainment
- Schiffseigener Coiffeur
- Butler-Service





TUI FlussGenuss

April bis November 2011
Rhein | Main | Mosel | Donau

